

ПУБЛІЧНА ОФЕРТА

про надання інформаційно-консультаційних послуг

Дата останнього оновлення: 05.10.2026 року

ПРЕАМБУЛА

Ця публічна оферта (далі — «Оферта») є офіційною пропозицією ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ Костенко Вікторії Геннадіївни, РНОКПП 3297009202, яка зареєстрована в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - «Виконавець»), адресована необмеженому колу фізичних осіб, які відповідно до законодавства України мають необхідний обсяг цивільної дієздатності (далі - «Споживач»), разом – «Сторони», а кожен окремо – «Сторона», щодо укладення договору про надання інформаційно-консультаційних послуг (далі - «Договір»).

Ця Оферта регулює порядок надання всіх інформаційно-консультаційних послуг (далі- послуги) Виконавця, незалежно від їх назви, формату, тривалості, наповнення, способу надання чи вартості, у тому числі тих, що будуть створені та запропоновані Виконавцем у майбутньому.

Оферта діє щодо Послуг, що пропонуються Виконавцем через власні вебсайти, сторінки у соціальних мережах, месенджери, платформи для навчання, а також через будь-які інші онлайн-канали, що використовуються Виконавцем для продажу та надання Послуг.

Оферта є публічною у розумінні статей 633 та 641 Цивільного кодексу України та діє з моменту її оприлюднення у мережі Інтернет до моменту відкликання або заміни новою редакцією Виконавцем.

Цей Договір укладається відповідно до статей 633, 634, 638–641, 642 Цивільного кодексу України, Закону України «Про електронну комерцію», Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про цифровий контент та цифрові послуги» та інших норм чинного законодавства України.

Договір є договором приєднання у розумінні статті 634 Цивільного кодексу України та може бути укладений виключно шляхом повного та безумовного приєднання Споживача до умов цієї Оферти в цілому, без права:

- змінювати умови Договору;
- виключати окремі положення;
- вимагати включення будь-яких додаткових умов.

Будь-яке приєднання до цієї Оферти означає, що Споживач приймає її умови в повному обсязі, без застережень та обмежень.

Акцептом цієї Оферти є вчинення Споживачем дій, які свідчать про намір укласти Договір, зокрема, але не виключно:

- здійснення оплати Послуг (повної або часткової), у т.ч. через платіжний сервіс WayForPay або інший платіжний сервіс, визначений Виконавцем;
- здійснення першого платежу в межах оплати частинами або розтермінування.

З моменту зарахування грошових коштів на рахунок Виконавця Договір вважається укладеним та має юридичну силу письмового договору.

Здійснюючи акцепт Оферти, Споживач підтверджує, що:

- він ознайомився з усіма умовами Оферти та Договору до моменту здійснення оплати;

- йому зрозумілий зміст, предмет, характер Послуг та правові наслідки їх отримання;
- він діє добровільно, усвідомлено та без будь-якого тиску;
- визнає правомірність укладення Договору в електронній формі.

Вся інформація, розміщена на Сайті, зокрема відомості про Послуги, умови замовлення, вартість та інші параметри, має динамічний характер. Це означає, що Виконавець залишає за собою право в будь-який час змінювати, доповнювати або оновлювати зазначену інформацію без обов'язку попереднього повідомлення Споживача. Такі зміни набирають чинності з моменту їх публікації на Сайті та застосовуються до всіх замовлень, оформлених після зазначеної публікації.

Строк пред'явлення зауважень щодо якості Послуг становить 24 (двадцять чотири) години з моменту їх надання. Споживач має право заявити про недоліки Послуги протягом цього строку.

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

1.1. З метою єдиного розуміння цієї Оферти наведені нижче терміни використовуються в наступному значенні:

Оферта - даний публічний договір про надання інформаційно-консультаційних послуг у дистанційному (онлайн) форматі, умови якого є однаковими для всіх Споживачів та обов'язковими до виконання з моменту його Акцепту.

Акцепт Оферти - повне та беззастережне прийняття Споживачем усіх умов цієї Оферти шляхом внесення встановленої Виконавцем повної оплати або часткової оплати (передоплати) вартості Послуг відповідно до обраного Тарифу на розрахункові рахунки Виконавця або через платіжні сервіси, визначені Виконавцем.

Датою Акцепту Оферти вважається дата фактичного надходження грошових коштів на рахунок Виконавця. З моменту Акцепту Договір вважається укладеним та таким, що набрав чинності, і є обов'язковим для виконання Сторонами. Виконавець має право обмежувати кількість місць, доступних для придбання за окремими Тарифами, про що розміщує відповідну інформацію на Сайті або повідомляє через інші канали електронної комунікації.

Виконавець - ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ Костенко Вікторія Геннадіївна, РНОКПП 3297009202, яка надає інформаційно-консультаційні послуги Споживачу на умовах цієї Оферти особисто.

Споживач - фізична особа, яка має повну цивільну правоздатність і дієздатність та здійснила Акцепт Оферти на умовах, визначених цим Договором.

Інформаційно-консультаційні послуги (Послуги) - послуги Виконавця, що надаються у дистанційному (онлайн) форматі, у тому числі, але не виключно, у вигляді онлайн-курсів, програм, марафонів, інтенсивів, разових консультацій, індивідуального супроводу (наставництва), а також цифрового контенту (відео-, аудіо-, текстові, графічні матеріали), незалежно від їх назви, формату, тривалості або способу подання.

Послуги надаються у межах онлайн-продуктів Виконавця, зокрема у форматі онлайн-курсів, програм, марафонів, швидких інфопродуктів тощо.

Проведення прямих ефірів, вебінарів або онлайн-зустрічей у режимі відеоконференцій не є складовою Послуг, якщо інше прямо не зазначено в описі відповідного Тарифу.

Онлайн-продукти (Продукт) - усі інформаційні продукти Виконавця, незалежно від їх назви, формату, тривалості або наповнення, зокрема, але не виключно: онлайн-курси, програми, марафони, інтенсиви, швидкі інфопродукти, разові консультації, наставництво або

індивідуальний супровід, у тому числі ті, що будуть створені та запропоновані Виконавцем у майбутньому.

Онлайн-курс - структурований онлайн-продукт Виконавця у вигляді сукупності інформаційних матеріалів цифрового вмісту (відео, аудіо, тексти, презентації, шаблони, інші матеріали), доступ до яких надається Споживачу відповідно до обраного Тарифу з метою передання систематизованих знань, рекомендацій та практичних інструментів.

Програма - онлайн-продукт Виконавця у сфері інформаційно-консультаційних послуг, що складається з інформаційних матеріалів цифрового вмісту та може надаватися у записі та/або з елементами супроводу, зворотного зв'язку чи онлайн-взаємодії, з фіксованою або нефіксованою тривалістю, із одноразовим або поетапним (модульним) відкриттям доступу відповідно до обраного Тарифу, без гарантії досягнення конкретного результату Споживачем.

Марафон - формат онлайн-продукту, що передбачає поетапне надання доступу до матеріалів та/або заходів протягом визначеного Виконавцем строку та послідовності з метою досягнення певного результату.

Швидкий інфопродукт - цифровий інформаційний продукт Виконавця у сфері інформаційних та інформаційно-консультаційних послуг, що надається Споживачу у форматі доступу до попередньо підготовлених інформаційних матеріалів (зокрема, але не виключно: гайдів, чек-листів, інструкцій, майстер-класів, медитацій, відео-, аудіо- або текстових матеріалів), без індивідуального супроводу, консультацій або зворотного зв'язку, та вважається наданим належним чином з моменту надання Споживачу доступу до відповідного цифрового контенту, незалежно від факту його перегляду або використання.

Разова консультація - інформаційно-консультаційна послуга Виконавця, що надається Споживачу одноразово у дистанційному (онлайн) форматі (зокрема, але не виключно: відеозв'язок, аудіозв'язок, текстова комунікація), у визначений Виконавцем спосіб та час, і полягає у наданні інформації, рекомендацій та роз'яснень з питань, заявлених Споживачем, без гарантії досягнення конкретного результату; послуга вважається наданою належним чином з моменту її фактичного проведення незалежно від суб'єктивної оцінки Споживачем її корисності або подальшого використання наданої інформації.

Наставник/Ментор - Виконавець, який у межах окремих онлайн-продуктів або Тарифів надає рекомендації, ділиться власним досвідом та баченням без виконання дій замість Споживача.

Індивідуальний супровід/Наставництво - формат Послуг, що може включати персональний або груповий зворотний зв'язок, коментарі та рекомендації у межах, обсязі, форматі та строках, визначених відповідним Тарифом, і не передбачає постійної доступності Виконавця або негайних відповідей.

Тариф - невід'ємна частина цього Договору, яка визначає перелік Послуг, обсяг інформаційних матеріалів, формат доступу, наявність або відсутність супроводу, порядок та строки надання Послуг, а також їх вартість. Актуальна інформація щодо Тарифів розміщується Виконавцем на Сайті або доводиться до відома Споживача через засоби електронної комунікації.

Доступ - надання Споживачу технічної можливості ознайомлення, перегляду, участі або використання Матеріалів, сервісів, чатів, платформ або елементів супроводу Виконавця, у тому числі шляхом надання посилання, запрошення, логіну, паролю або додавання до закритих ресурсів, у межах, дозволених цією Публічною офертою та відповідним Тарифом,

через Сайт, платформи, месенджери, сервіси відеозв'язку або інші електронні ресурси, визначені Виконавцем.

Доступ може надаватися:

- одноразово або на строк, визначений відповідним Тарифом;
- до всіх Матеріалів одразу або поетапно (частинами, модулями, тижнями);
- у форматі записів, матеріалів та/або індивідуального доступу;
- із супроводом, зворотним зв'язком або без такого супроводу.

Інформаційні матеріали цифрового вмісту (Матеріали) - будь-які результати інтелектуальної діяльності Виконавця, що надаються Споживачу в межах Послуг, у тому числі відео-, аудіо-, текстові, графічні, методичні матеріали, записи ефірів, повідомлення у чатах, відповіді Виконавця, незалежно від способу та платформи їх надання.

Сайт - сукупність даних (текстів, графічних і дизайнерських елементів, фото, відео та інших результатів інтелектуальної діяльності, комп'ютерних програм), що пов'язані між собою,

містяться в інформаційній системі, та забезпечують доступність цієї інформації для кінцевих споживачів та розміщуються за адресами:

<https://luskai-karuseli.com/>

а також сторінки Виконавця у соціальних мережах Instagram та Telegram та будь-які інші сайти, лендинги або платформи, що можуть бути створені або використані Виконавцем у майбутньому.

Електронна комунікація – будь-який спосіб взаємодії між Виконавцем і Споживачем із використанням засобів електронної комунікації. Електронна комунікація прирівнюється до письмової форми листування й може використовуватись для обміну інформацією, передачі інформаційних матеріалів, завдань, повідомлень організаційного характеру, підтверджень, реквізитів для оплати, а також для надання консультацій чи зворотного зв'язку.

Засоби електронної комунікації – технічні інструменти, платформи та програмне забезпечення, що використовуються Виконавцем для взаємодії із Споживачами у межах надання Послуг. До засобів електронної комунікації належать, зокрема, але не обмежуючись: електронна пошта, соціальні мережі та інші онлайн-платформи, визначені Виконавцем.

1.2. Усі інші терміни та поняття, що використовуються в цьому Договорі та не визначені у пункті 1.1, тлумачаться відповідно до чинного законодавства України та загальноприйнятого визначення таких термінів у діловій та електронній комерційній практиці.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. За цим Договором Виконавець зобов'язується надати Споживачу інформаційно-консультаційні послуги, а Споживач зобов'язується прийняти та оплатити такі Послуги в порядку та на умовах, визначених цим Договором.

2.2. Послуги надаються Виконавцем особисто, у тому числі з використанням мережі Інтернет шляхом надання доступу до матеріалів та сервісів Виконавця, та можуть включати, зокрема, але не виключно:

- разові консультації;
- онлайн-курси, програми, марафони;
- швидкі інфопродукти (гайди, чек-листи, майстер-класи, медитації тощо);

- індивідуальний супровід/наставництво — залежно від обраного Споживачем продукту та Тарифу.

2.3. Послуги полягають у наданні Споживачу інформації, рекомендацій та матеріалів цифрового вмісту в межах обраного продукту Виконавця, без гарантії досягнення будь-якого конкретного результату.

2.4. Послуги надаються дистанційно з використанням мережі Інтернет шляхом надання Споживачу доступу до цифрових матеріалів та сервісів Виконавця через сайт Виконавця, платформи доступу, месенджери, соціальні мережі та/або інші технічні рішення, визначені Виконавцем.

2.5. Зміст, обсяг, формат, тривалість Послуг, порядок відкриття доступу до матеріалів (у тому числі поетапно — за модулями або періодами), наявність або відсутність супроводу, а також умови взаємодії визначаються відповідним продуктом і Тарифом та доводяться до відома Споживача шляхом публікації на сайтах Виконавця або через електронні засоби комунікації.

2.6. Послуги мають інформаційно-консультаційний характер, не є освітньою діяльністю у розумінні Закону України «Про освіту», не передбачають видачі документів державного зразка, сертифікатів про освіту, кваліфікацію чи професійну підготовку та не підлягають ліцензуванню.

2.7. Метою надання Послуг є передання Споживачу інформації, знань, рекомендацій та практичних інструментів для їх самостійного використання. Надання таких інформації, знань, рекомендацій та практичних інструментів не передбачає та не є переданням, відчуженням або наданням Споживачу майнових прав інтелектуальної власності на авторські розробки, методики, матеріали, тексти, структуру, концепції та інші об'єкти права інтелектуальної власності Виконавця. Споживачу надається право використовувати отримані в межах Послуг матеріали та інформацію виключно для власних потреб, без права їх відтворення, розповсюдження, передачі третім особам, продажу, публічного використання чи іншого комерційного використання, якщо інше прямо не погоджено Сторонами.

Виконавець не несе відповідальності та не гарантує досягнення Споживачем будь-якого конкретного результату, оскільки такий результат залежить від індивідуальних дій, рішень та залученості Споживача.

2.8. Послуги вважаються такими, що почали надаватися, з моменту фактичного надання Споживачу доступу до будь-якої частини цифрових матеріалів або сервісів Виконавця відповідно до обраного продукту та Тарифу.

2.9. Послуги вважаються наданими належним чином у межах обсягу, передбаченого відповідним продуктом і Тарифом, незалежно від фактичного використання матеріалів, активності чи рівня залученості Споживача.

2.10. Виконавець має право оновлювати, змінювати або доповнювати структуру, зміст і формат подання матеріалів з метою актуалізації або покращення якості Послуг, без зміни їх загальної суті та функціонального призначення.

2.11. Для отримання послуг Споживач повинен мати пристрій (пристрої), що відповідають вимогам інтероперабельності цифрового вмісту (пристрій, що підтримує підключення до Інтернету, а також доступ до Інтернету), необхідні технічні можливості й навички (володіння пристроєм та програмним забезпеченням).

2.11.1. Цифровий вміст функціонуватиме з апаратними засобами чи програмним забезпеченням, ідентичним до того, з якими зазвичай використовується цифровий вміст цього

типу. До пристроїв, які підтримують цифровий вміст належать:

- телефони та планшети версії Android 8.0 (Oreo) або новішої;
- пристрої iPhone й iPad версії iOS / iPadOS 13 або новішої;

комп'ютери та ноутбуки, що працюють на: Windows 10 або новіший, macOS 10.15 Catalina або новіший, Linux-дистрибутивах, сумісних із сучасними веб-браузерами (наприклад, Ubuntu 18.04 або новіша) та актуальними версіями вебпереглядача Google Chrome, Firefox або Safari. Браузер повинен підтримувати: JavaScript, cookies, можливість відтворення мультимедійного контенту (HTML5).

Для перегляду Telegram-каналів, чатів та матеріалів Виконавця Споживач повинен мати один із застосунків Telegram: Telegram for Android (актуальна версія з Google Play або офіційного APK), Telegram for iOS (актуальна версія з App Store), Telegram Desktop для Windows / macOS / Linux (актуальна версія з сайту telegram.org), або доступ до веб-версії Web Telegram у підтримуваному браузері.

список мінімальних вимог може змінюватися; актуальна версія - на Сайті Виконавця.

2.11.2. Для отримання складової послуг у форматі онлайн-зустріч/ зустріч/ зідзвон/ відеоконференція/ онлайн-урок потрібно мати інтернет-з'єднання зі швидкістю не менше ніж 5 Мбіт/с.

3. ЦІНА ТА ПОРЯДОК ОПЛАТИ ПОСЛУГ

3.1. Ціна Послуг (вартості разової консультації, онлайн-курсу, програми, марафону, швидкого інфопродукту, індивідуального супроводу чи будь-якого іншого інформаційно-консультаційного продукту Виконавця) визначається Виконавцем самостійно та доводиться до відома Споживача до моменту акцепту Оферти одним із таких способів:

- шляхом публікації на Сайті;
- шляхом розміщення інформації у соціальних мережах Виконавця (Instagram, Telegram, тощо);
- шляхом повідомлення Споживачу в електронній комунікації (у чаті, електронною поштою тощо).

3.2. Розрахунки здійснюються у національній валюті України — гривні (UAH). У разі якщо вартість Послуг визначена в іноземній валюті, розрахунок здійснюється у гривневому еквіваленті за комерційним курсом банку (платіжної системи), що діє на дату формування платіжного зобов'язання (виставлення рахунку або ініціювання платежу).

3.3. Виконавець має право в односторонньому порядку змінювати ціну Послуг. Зміна вартості не поширюється на Послуги, які вже були оплачені Споживачем. З моменту здійснення оплати ціна відповідної Послуги вважається фіксованою та не підлягає зміні.

3.4. Оплата Послуг здійснюється у безготівковій формі одним із таких способів, визначених Виконавцем:

- шляхом повної попередньої оплати (100 %);

шляхом оплати частинами із застосуванням платіжного методу банківської розстрочки (оплата частинами), що передбачає можливість здійснення оплати вартості Послуг кількома платежами відповідно до умов, встановлених відповідною банківською або фінансовою установою, яка надає такий платіжний сервіс. Виконавець не є кредитором, фінансовим посередником чи стороною кредитних правовідносин між Споживачем та відповідною установою та не визначає умов такого кредитування;

шляхом внутрішнього розтермінування, погодженого з Виконавцем.

3.5. Оплата може здійснюватися:

- через платіжну систему WayForPay;
- шляхом банківського переказу;
- іншими платіжними сервісами, визначеними Виконавцем.

Усі комісії платіжних систем та банків сплачуються Виконавцем.

3.6. Моментом оплати вважається дата фактичного зарахування коштів на рахунок Виконавця.

3.7. За попереднім погодженням з Виконавцем Споживачу може бути надано право скористатися оплатою частинами або внутрішнім розтермінуванням. Умови такої оплати (розмір платежів, строки та порядок внесення) погоджуються окремо шляхом електронної комунікації та вважаються прийнятими Споживачем з моменту підтвердження замовлення та/або внесення першого платежу.

У разі порушення Споживачем строків внесення будь-якого платежу Виконавець має право на власний розсуд:

- призупинити або обмежити надання Послуг та доступ до Матеріалів;
- вимагати дострокової сплати всієї несплаченої суми;
- відмовити у подальшому наданні Послуг без повернення сплачених коштів.

3.8. Для тарифів із індивідуальним супроводом може застосовуватися спеціальний порядок оплати, зокрема:

50 % вартості — до старту продукту;

50 % — до початку супроводу, якщо інше не погоджено Сторонами.

3.9. З моменту надання Споживачеві технічної можливості доступу до будь-якої частини Матеріалів або сервісів у межах Послуги, Послуга вважається такою, що почала надаватися належним чином, а сплачені кошти не підлягають поверненню незалежно від фактичного використання Матеріалів, рівня активності Споживача чи його суб'єктивного сприйняття контенту.

3.10. Для Послуг, що надаються у записі або у форматі швидкого інфопродукту, Послуга вважається наданою належним чином з моменту отримання доступу до відповідних матеріалів або платформи, і сплачені кошти поверненню не підлягають.

У разі оплати Послуг частинами або в розтермінування кожен платіж є невід'ємною частиною загальної вартості Послуги та визнається завдатком у розумінні статті 570 Цивільного кодексу України.

3.11. Для продуктів, що передбачають індивідуальний або груповий супровід, у разі відмови Споживача від Послуг після надання йому доступу до Telegram-каналу, чату, платформи супроводу або інших матеріалів, Виконавець має право утримати з отриманої від Споживача оплати вартість фактично наданих на момент відмови Послуг та документально підтверджені фактичні витрати, понесені у зв'язку з виконанням Договору, зокрема витрати на організацію та адміністрування Послуг, підготовку індивідуальних матеріалів, резервування часу Виконавця та інші витрати, безпосередньо пов'язані з виконанням Договору. Розмір коштів, що підлягають поверненню Споживачу, визначається з урахуванням обсягу фактично наданих Послуг та фактично понесених Виконавцем витрат на момент отримання заяви про відмову від Послуг.

3.12. Споживач надає свою пряму згоду на початок надання Послуг негайно після здійснення оплати та підтверджує, що з моменту надання доступу до матеріалів він втрачає

право на відмову від Договору та повернення коштів, у тому числі в межах 14-денного періоду, передбаченого законодавством.

3.13. Факт оплати Послуг є підтвердженням:

- акцепту цієї Оферти;
- згоди з політикою повернення коштів;
- згоди на негайний початок надання Послуг.

3.14. Після початку надання Послуг Споживач не має права вимагати:

- зменшення вартості;
- часткового або повного повернення коштів;
- звільнення від подальших платежів у разі розтермінування.

3.15. У випадках, прямо передбачених цим Договором, Споживач має право звернутися до Виконавця з письмовим запитом щодо повернення коштів протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту здійснення оплати (див. п. 3.11.).

3.16. Виконавець розглядає виключно належним чином оформлений запит Споживача на повернення коштів лише у випадках, прямо передбачених цим Договором, протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів з дати отримання такого запиту Виконавцем.

3.17. Запит на повернення слід надсилати на електронну пошту Виконавця зазначену в реквізитах до цього Договору в якому вказати ПІБ, реквізити документа про оплату, назву послуги, оплату за яку Споживач має намір повернути.

3.18. До обробки не приймаються запити на повернення коштів надіслані:

- після 14 денного періоду від дня оплати;
- після того, як Виконавець вже приступив до надання послуги;
- після того, як послугу вже надано у повному обсязі.

3.19. Невідповідність матеріалів суб'єктивному баченню Споживача, а також не отримання очікуваних результатів від його споживання, за умови повної відповідності характеристикам визначеним на Сайті Виконавця, не є підставою для повернення коштів.

3.20. Послуги, що надаються у вигляді бонусів, подарунків або додаткових сервісів, не підлягають поверненню чи передачі іншим особам.

3.21. У випадку схвалення запиту, у відповідності до пункту 3.11., повернення коштів здійснюється за виключенням комісій платіжних систем, банківських комісій за переказ грошових коштів, курсових різниць тощо. Усі витрати на комісії, платежі за банківські операції, комісії платіжних систем, у випадку повернення коштів покладаються на Споживача.

3.22. У випадку спроби Споживача ініціювати чарджбек (спір через банк або платіжну систему) після фактичного початку надання Послуги, Виконавець має право:

- надати банку-еквайру докази виконання Послуги (підтвердження оплати, надання доступу, лог-файли, скріншоти, переписку в Telegram);
- вимагати від Споживача компенсації збитків, банківських комісій та адміністративних витрат, спричинених безпідставною вимогою.

3.23. Усі додаткові витрати, пов'язані з використанням сторонніх сервісів, програмного забезпечення, інструментів штучного інтелекту, нейромереж, рекламних або маркетингових інструментів, Споживач несе самостійно.

4. ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

4.1. Послуги за цим Договором надаються Виконавцем у дистанційному (онлайн) форматі та полягають у наданні Споживачу доступу до матеріалів Виконавця, а також, залежно від обраного продукту та Тарифу, у наданні консультаційного, групового або індивідуального супроводу.

4.2. Надання Послуг здійснюється із використанням мережі Інтернет шляхом розміщення матеріалів та організації взаємодії через навчальні платформи, закриті Telegram-канали, чати, сервіси відеозв'язку (Zoom тощо), месенджери, соціальні мережі або інші технічні рішення, визначені Виконавцем.

4.3. Формат надання Послуг може включати, зокрема, але не виключно: відео- та аудіозаписи, текстові, графічні, методичні матеріали, онлайн-ефіри, консультації, письмовий або усний зворотний зв'язок, а також інші форми подання інформації відповідно до обраного продукту.

4.4. Сторони домовилися, що моментом початку надання Послуг, а також моментом їх належного надання, вважається факт надання Споживачу будь-якого виду доступу (включно з частковим, технічним, тестовим або попереднім) до цифрових матеріалів, сервісів, чатів, платформ чи інших елементів супроводу Виконавця відповідно до обраного продукту та/або Тарифу, незалежно від фактичного використання таких матеріалів або фактичної участі Споживача.

Виняток становлять послуги, що надаються у записі або у форматі швидкого інформаційного продукту: такі Послуги вважаються наданими належним чином з моменту надання технічної можливості доступу до відповідного матеріалу.

4.5. Доступ до матеріалів (посилання, запрошення, логіни, коди доступу або інші ідентифікатори) надається Споживачу після належного виконання ним умов оплати у строк, об'єктивно необхідний для технічної обробки відповідної інформації, без невиправданих зволікань.

4.6. Надання доступу може здійснюватися автоматично або шляхом направлення відповідного повідомлення через електронні засоби комунікації, зазначені Споживачем під час оформлення замовлення, зокрема електронну пошту, месенджери або інші канали зв'язку.

4.7. Споживач самостійно забезпечує отримання повідомлень, реєстрацію та/або авторизацію на відповідних платформах, а також несе відповідальність за збереження та нерозголошення даних доступу. Усі дії, вчинені з використанням облікових даних Споживача, вважаються такими, що здійснені самим Споживачем.

4.8. Обсяг Послуг, склад матеріалів, формат взаємодії, тривалість доступу, порядок відкриття матеріалів (у тому числі поетапно — за модулями, тижнями або періодами), а також наявність або відсутність супроводу визначаються відповідним продуктом і Тарифом та доводяться до відома Споживача до моменту укладення Договору.

4.9. Якщо продукт передбачає поетапне відкриття матеріалів, доступ до них надається відповідно до встановленого Виконавцем графіка, незалежно від фактичної участі, активності чи рівня залученості Споживача.

4.10. Моментом належного надання Послуг вважається створення Виконавцем технічної можливості доступу Споживача до матеріалів, сервісів або елементів супроводу, незалежно від фактичного використання таких матеріалів Споживачем.

4.11. Послуги є цифровими та нематеріальними, у зв'язку з чим складання та підписання актів приймання-передачі Послуг Сторонами не вимагається.

4.12. Виконавець має право в односторонньому порядку оновлювати, доповнювати або змінювати матеріали, структуру, формат та послідовність подання матеріалів з метою актуалізації або покращення якості Послуг без зміни їх загальної суті.

4.13. Окремі продукти або Тарифи можуть передбачати надання бонусних матеріалів або додаткових опцій. Такі матеріали не є обов'язковою складовою Послуг та надаються на розсуд Виконавця.

4.14. Усі повідомлення, інструкції та інформаційні матеріали, надіслані Виконавцем через електронні засоби комунікації або розміщені на відповідних платформах, мають статус офіційного інформування Споживача та вважаються отриманими з моменту їх направлення або публікації.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

5.1. Права та обов'язки Виконавця

5.1.1. Виконавець має право:

- Визначати зміст, обсяг, формат, методологію та структуру Послуг, самостійно встановлювати тематику, кількість, послідовність і тривалість матеріалів, у тому числі змінювати їх у процесі надання Послуг, за умови збереження загальної суті відповідного продукту.
- Змінювати, доповнювати або оновлювати матеріали онлайн-курсу, програми, марафону або іншого інформаційного продукту без погодження зі Споживачем та без обов'язку надання компенсації, якщо такі зміни не погіршують загальну функціональність та призначення Послуги.
- Вносити зміни до цієї Оферти у порядку, передбаченому пунктом 12.4 цього Договору.
- Тимчасово обмежувати або призупиняти доступ Споживача до матеріалів, сервісів або чатів у разі проведення технічних робіт, модернізації продукту, порушення Споживачем умов Договору, правил користування або правил поведінки.
- Видаляти коментарі, повідомлення чи інші матеріали Споживача, що містять ненормативну лексику, образи, прояви агресії, маніпуляцій, спаму, дезінформації або порушують права третіх осіб.
- Блокувати або видаляти Споживача з каналів, чатів або платформ доступу без попередження та без повернення сплачених коштів у разі порушення умов цього Договору.
- Залучати третіх осіб (підрядників, експертів, консультантів, технічних спеціалістів) для виконання своїх зобов'язань за цим Договором без додаткового погодження зі Споживачем.
- Використовувати відгуки, коментарі, результати робіт або зворотний зв'язок Споживача у відкритому або знеособленому вигляді з маркетинговою, інформаційною або навчальною метою без виплати винагороди.
- Змінювати платформи, сервіси або канали комунікації, що використовуються для надання Послуг, за умови збереження можливості доступу Споживача до Послуг у цілому.

- Відмовити у наданні Послуг або припинити їх надання особам, які діють недобросовісно, порушують законодавство України, мають зв'язок із державами-агресорами або використовують Послуги з метою копіювання, плагіату чи несанкціонованого поширення контенту.
- Надсилати на зазначені Споживачем під час оформлення замовлення контактні дані (зокрема адресу електронної пошти, номер телефону або інші засоби електронного зв'язку) інформаційні повідомлення щодо інших продуктів, послуг, програм, пропозицій та заходів Виконавця, а також повідомлення інформаційного та маркетингового характеру.

5.1.2. Виконавець зобов'язаний:

- Надати Споживачу доступ до матеріалів відповідного продукту після належного виконання Споживачем умов оплати у строки, визначені розділом 4 цього Договору.
- Забезпечувати можливість доступу до матеріалів у межах технічних можливостей платформ та сервісів, що використовуються.
- Інформувати Споживача про істотні зміни у форматі надання Послуг шляхом електронної комунікації.
- Використовувати персональні дані Споживача виключно з метою виконання цього Договору відповідно до вимог законодавства України.

5.2. Права та обов'язки Споживача

5.2.1. Споживач має право:

- Отримувати доступ до матеріалів у межах обсягу та формату, визначених описом обраного продукту та Тарифу.
- Використовувати матеріали виключно для особистих некомерційних цілей.
- Звертатися до Виконавця з технічних або організаційних питань у межах формату, передбаченого продуктом.
- Подавати звернення або зауваження щодо надання Послуг у порядку та строки, встановлені цим Договором.
- Реалізовувати право на повернення коштів виключно у випадках і на умовах, прямо передбачених розділом 3 цього Договору.
- У будь-який момент відмовитися від отримання інформаційних та маркетингових повідомлень щодо інших продуктів, послуг, програм, пропозицій та заходів Виконавця, шляхом використання відповідного посилання для відписки, якщо воно передбачене у повідомленні, або шляхом звернення до Виконавця із відповідним запитом.

5.2.2. Споживач зобов'язаний:

- Самостійно забезпечити наявність технічних засобів, програмного забезпечення та стабільного Інтернет-з'єднання, що відповідають вимогам інтероперабельності цифрового вмісту.
- Своєчасно та в повному обсязі виконувати платіжні зобов'язання.
- Не передавати третім особам будь-які дані доступу до матеріалів або сервісів.
- Не здійснювати запис, копіювання, поширення, відтворення або комерційне використання матеріалів без письмової згоди Виконавця.
- Дотримуватись Правил спілкування закріплених у розділі 10 цієї Оферти, ділової та етичної комунікації у чатах та інших каналах взаємодії.

- Поважати права інтелектуальної власності Виконавця, не здійснювати плагіат, не створювати похідні або конкурентні продукти на основі отриманих матеріалів.
- негайно повідомляти Виконавця про технічні проблеми з доступом.

5.3. Споживачу заборонено:

- Використовувати матеріали для створення або продажу власних курсів, програм, консультацій чи тренінгів, у тому числі зі зміненою назвою, але ідентичною структурою, логікою або методологією.
- Передавати, перепродавати або безоплатно поширювати доступ до матеріалів або чатів третім особам.
- Використовувати матеріали або Послуги з метою дискредитації Виконавця або поширення неправдивої інформації.
- Використовувати Послуги у спосіб, що суперечить законодавству України або загальноновизнаним нормам ділової етики.
- Порушення цього пункту тягне наслідки, передбачені розділами 6 та 7 цього Договору.

5.4. Сторони підтверджують, що Виконавець зобов'язується належним чином надати Послуги, однак не гарантує досягнення будь-якого конкретного результату, оскільки він безпосередньо залежить від дій, рішень та залученості Споживача.

5.5. Порушення Споживачем положень цього розділу є підставою для обмеження або припинення доступу до Послуг без будь-якої компенсації.

6. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

6.1. Усі матеріали зокрема, але не обмежуючись: відео-записи, тексти, зображення, аудіо-матеріали, інструкції, чек-листи, тексти публікацій, назви розділів, структура викладу, дизайн та оформлення, є результатами інтелектуальної діяльності і належать Виконавцю на праві виключної інтелектуальної власності.

6.2. Споживач визнає, що набуває лише право доступу до цифрового контенту у межах, визначених цим Договором, без набуття будь-яких майнових прав інтелектуальної власності на матеріали.

6.3. Використання контенту дозволяється виключно для власних навчальних або професійних цілей Споживача. Без попередньої письмової згоди Виконавця забороняється:

- копіювати, завантажувати, зберігати, відтворювати, публікувати чи розповсюджувати отримані матеріали повністю або частково;
- передавати доступ до чату або контенту третім особам;
- записувати, дублювати чи здійснювати зйомку екрану (скрінкасти, скріншоти, аудіо-/відео-запис);
- публікувати, демонструвати або розповсюджувати отримані матеріали в соціальних мережах, месенджерах чи будь-яких інших каналах комунікації;
- використовувати будь-яку частину контенту для створення власних навчальних програм, курсів, тренінгів, консультацій, статей чи інших інформаційних продуктів;
- змінювати, переробляти, адаптувати чи створювати похідні твори на основі контенту Виконавця.

6.4. Будь-яке несанкціоноване використання отриманих матеріалів є порушенням прав інтелектуальної власності та тягне за собою відповідальність, передбачену законодавством

України, зокрема ст. 432, 433, 440, 441 Цивільного кодексу України та Законом України «Про авторське право і суміжні права».

6.5. У разі виявлення Виконавцем фактів неправомірного використання матеріалів (у тому числі часткового цитування без дозволу, публікації в мережі Інтернет, продажу, передання доступу, запису відео-/аудіо-фрагментів або їх поширення Виконавець має право:

- заблокувати Споживачеві доступ до онлайн-курсу/ програми, марафону або іншого інформаційного продукту без попередження і без повернення коштів;
- вимагати відшкодування збитків та сплати штрафу у розмірі 50 000,00 (П'ятдесят тисяч) грн;
- ініціювати судовий захист прав інтелектуальної власності, включно з вимогою про компенсацію моральної шкоди та відшкодування упущеної вигоди;
- повідомити платформи, соціальні мережі, доменні реєстратори або адміністраторів месенджерів про факт порушення з вимогою блокування відповідного контенту.

6.6. Виконавець має право використовувати елементи онлайн-курсу/ програми, марафону або іншого інформаційного продукту, фрагменти відео, скріншоти, відгуки або повідомлення Споживача (за його згодою) у маркетингових матеріалах - для презентацій, соціальних мереж, кейсів чи портфоліо, без порушення прав Споживача.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ТА ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором відповідно до його умов та чинного законодавства України.

7.2. Виконавець відповідає виключно за факт надання доступу до Матеріалів у межах умов цієї Оферти. Виконавець не гарантує досягнення конкретного результату (прибутку, збільшення продажів, покращення навичок, кар'єрного зростання, психологічного чи фінансового ефекту). Ефективність застосування отриманих знань залежить виключно від дій Споживача.

7.3. Виконавець не несе відповідальності за:

- перебої у роботі платформ, платіжних систем або провайдерів інтернету;
- збій електроенергії, кібератаки, дії третіх осіб чи інші обставини, які не залежать від його волі;
- технічні проблеми на стороні Споживача (несумісність пристроїв, застарілість програм, відсутність мережі тощо);
- неможливість доступу до контенту у зв'язку з припиненням функціонування платформи на якій їх розміщено,
- за умови, що Виконавець вжив розумних заходів з метою уникнення та/або усунення можливих негативних наслідків.

7.4. У разі порушення Споживачем умов цього Договору Виконавець має право припинити надання Послуг, заблокувати або видалити Споживача без повернення коштів;

- вимагати відшкодування збитків (прямих і непрямих), завданих порушенням стягнути штраф у розмірі, визначеному цим Договором (зокрема п. 6.5);
- розірвати Договір в односторонньому порядку, повідомивши про це Споживача засобами електронної комунікації.

7.5. У разі виявлення порушення прав інтелектуальної власності Виконавця (копіювання, поширення, плагіат, передача матеріалів третім особам, публікація в мережі)

Споживач зобов'язаний сплатити Виконавцеві штраф у розмірі 50 000,00 (П'ятдесят тисяч) гривень та відшкодувати всі завдані збитки, у тому числі упущену вигоду.

7.6. У разі поширення Споживачем неправдивої, образливої чи недостовірної інформації про Виконавця (у соціальних мережах, месенджерах, публікаціях тощо), Споживач зобов'язаний:

- видалити такі матеріали протягом 24 годин з моменту отримання письмової вимоги Виконавця;
- сплатити штраф у розмірі 100 % вартості Послуги.

7.7. У разі передачі Споживачем матеріалів або доступів третім особам, Виконавець має право в односторонньому порядку припинити доступ до Послуг без повернення коштів та вимагати сплати штрафу у розмірі 50 000 (п'ятдесяти тисяч) гривень за кожен факт порушення. Сплата штрафу, передбаченого цим пунктом, не звільняє Споживача від обов'язку відшкодувати Виконавцю завдані збитки в повному обсязі, якщо такі збитки перевищують розмір штрафу.

7.8. У випадку порушення умов політики конфіденційності Споживач несе майнову та немайнову відповідальність у повному обсязі, включаючи відшкодування збитків, завданих Виконавцеві внаслідок неправомірного використання інформації, а також сплату штрафу у розмірі 100 % вартості Послуги.

7.9. Усі спори та розбіжності, що виникають між Сторонами, підлягають вирішенню шляхом переговорів і досудового врегулювання. Попереднє звернення з письмовою претензією є обов'язковим. Претензія подається в електронній формі через визначені засоби електронної комунікації та розглядається Виконавцем протягом 10 (десяти) робочих днів з дати отримання.

7.10. Якщо сторони не дійшли згоди в досудовому порядку, спір підлягає вирішенню у судовому порядку за місцем державної реєстрації Виконавця.

7.11. Відповідальність Виконавця у будь-якому випадку обмежується розміром вартості сплачених Послуг; і він не відшкодовує будь-які непрямі збитки, втрати прибутку, репутаційні чи очікувані вигоди Споживача.

7.12. Усі заяви, повідомлення, вимоги та претензії вважаються отриманими з моменту їх надсилання на адресу засобами електронної комунікації визначеної цим Договором.

7.13. Сторони погоджуються, що дотримання принципів добросовісності, взаємної поваги та професійної етики є основою їх співпраці. Будь-які дії, спрямовані на шкоду іншій Стороні, розцінюються як порушення цього Договору та можуть мати наслідки, передбачені цим розділом.

7.14. У разі агресивної, образливої, маніпулятивної, деструктивної або такої, що порушує нормальний хід надання Послуг, поведінки Споживача (у чатах, коментарях, особистих повідомленнях або під час онлайн-взаємодії), Виконавець має право негайно обмежити надання послуг або припинити доступ до матеріалів без попередження та без повернення коштів.

7.15. Організація або участь Споживача у масових скаргах, кампаніях тиску, публічному підбурюванні інших осіб до подання безпідставних вимог, негативних відгуків або скарг з метою впливу на Виконавця визнається зловживанням правом та істотним порушенням умов цього Договору.

8. ФОРС-МАЖОР

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання зобов'язань за цим Договором у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), які виникли після акцепту цієї Публічної оферти, мають надзвичайний та невідворотний характер, не залежать від волі Сторін та об'єктивно унеможливають виконання відповідних зобов'язань навіть за умови вжиття всіх розумних заходів.

8.2. До форс-мажорних обставин, зокрема, але не виключно, належать: стихійні лиха та природні явища (повені, землетруси, урагани, буревії, смерчі, сильні снігопади, зливи, блискавки, інші природні катаклізми); пожежі, вибухи, техногенні аварії та катастрофи; епідемії, пандемії; аварії або істотні пошкодження об'єктів критичної інфраструктури; рішення органів державної влади або місцевого самоврядування, які безпосередньо унеможливають виконання конкретного зобов'язання; масові заворушення, страйки, блокади та інші надзвичайні події, що не залежать від волі Сторін; а також інші обставини, які відповідають ознакам обставин непереборної сили відповідно до законодавства України.

8.3. Сторони підтверджують, що на момент акцепту цієї Публічної оферти їм відомі факт збройної агресії проти України, ведення бойових дій та запровадження воєнного стану на території України. У зв'язку з цим сам по собі факт збройної агресії проти України, війни (оголошеної або неоголошеної), ведення бойових дій, запровадження або продовження воєнного стану, мобілізації чи інших загальних обставин, пов'язаних із воєнним станом, не вважається форс-мажорною обставиною за цим Договором.

8.4. Форс-мажорними обставинами у зв'язку з воєнними діями можуть визнаватися лише конкретні обставини та безпосередні наслідки таких подій, які виникли після акцепту цієї Публічної оферти, мають прямий причинно-наслідковий зв'язок із неможливістю виконання конкретного зобов'язання та об'єктивно унеможливають його виконання. До таких обставин, зокрема, належать ракетні та дроніві удари, обстріли, безпосереднє пошкодження або знищення майна чи інфраструктури, необхідних для виконання зобов'язань, тимчасова окупація або фактичне блокування території, терористичні акти, диверсії, встановлення органами державної влади або військового командування заборон чи обмежень, які безпосередньо унеможливають виконання конкретного зобов'язання, аварії або пошкодження об'єктів критичної інфраструктури, спричинені бойовими діями, а також інші безпосередні наслідки бойових дій, які об'єктивно унеможливають виконання конкретного зобов'язання.

8.5. Перебої або повна відсутність електропостачання, мобільного чи іншого зв'язку, доступу до мережі Інтернет, роботи цифрових сервісів, дата-центрів, хмарних сервісів, месенджерів, платіжних систем або інших технічних засобів, які не перебувають під контролем Виконавця, можуть визнаватися форс-мажорними обставинами лише у випадку, якщо вони безпосередньо та об'єктивно унеможливають виконання конкретного зобов'язання Виконавця. Якщо такі перебої спричинені бойовими діями або іншими форс-мажорними обставинами, передбаченими цим розділом, вони визнаються форс-мажорними за наявності такого причинно-наслідкового зв'язку.

8.6. Самі по собі загальні наслідки війни або воєнного стану, погіршення економічної ситуації, інфляція, зміна валютного курсу, зменшення попиту, загальне погіршення умов ведення діяльності, нестача коштів, персоналу або ресурсів не вважаються форс-мажорними

обставинами, якщо такі обставини не призвели безпосередньо до об'єктивної неможливості виконання конкретного зобов'язання за цим Договором.

8.7. Сторона, яка зазнала впливу форс-мажорних обставин, зобов'язується повідомити іншу Сторону про їх настання або припинення у розумний строк шляхом електронної комунікації. Неповідомлення або несвочасне повідомлення не позбавляє Виконавця права посилаючись на форс-мажорні обставини, якщо такі обставини є загальновідомими або підтверджуються публічними джерелами та їх безпосередній вплив на виконання конкретного зобов'язання є очевидним.

8.8. Виконавець має право не надавати індивідуальні сертифікати, довідки, рішення уповноважених органів про форс-мажор, якщо відповідні обставини мають загальнодержавний або публічний характер та факт їх настання і безпосередній вплив на виконання конкретного зобов'язання можуть бути підтверджені іншими належними доказами.

8.9. На період дії форс-мажорних обставин виконання конкретних зобов'язань Виконавця, виконання яких об'єктивно унеможливлене такими обставинами, призупиняється без застосування штрафних санкцій, неустойки чи іншої відповідальності. Строки надання відповідних Послуг автоматично продовжуються на період фактичної дії таких обставин та часу, об'єктивно необхідного для відновлення можливості надання Послуг.

8.10. Якщо дія форс-мажорних обставин триває понад 2 (два) місяці поспіль та безпосередньо унеможливує подальше надання Послуг, Виконавець має право:

- змінити формат надання Послуг на альтернативний, у тому числі асинхронний;
- відтермінувати надання окремих елементів Послуг;
- або ініціювати розірвання Договору в односторонньому порядку без відшкодування збитків Споживачу, якщо інше прямо не передбачено законодавством України.

8.11. Настання форс-мажорних обставин не є безумовною підставою для повернення Споживачу коштів, якщо до моменту настання таких обставин Виконавець уже надав відповідну частину Послуг або надав Споживачу доступ до відповідних матеріалів цифрового вмісту, або якщо після припинення дії форс-мажорних обставин Виконавець має об'єктивну можливість надати такі матеріали чи продовжити надання Послуг.

8.12. Сторони погоджуються, що при акцепті цієї Публічної оферти Споживач усвідомлює та приймає існування воєнного стану, бойових дій та пов'язаних із ними ризиків. Водночас прийняття Споживачем таких ризиків не означає віднесення самого факту війни, воєнного стану або бойових дій до форс-мажорних обставин. Форс-мажорними визнаються конкретні обставини та їх безпосередні наслідки, які відповідно до умов цього розділу об'єктивно унеможливають виконання конкретного зобов'язання.

9. ПОЛІТИКА КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

9.1. Сторони зобов'язуються дотримуватися вимог законодавства України у сфері захисту персональних даних та забезпечувати належний рівень їх захисту від несанкціонованого доступу, втрати, незаконної обробки або розголошення.

9.2. Акцептуючи цю Публічну оферту, Споживач підтверджує, що:

- 1) він обізнаний зі своїми правами як суб'єкта персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»;

- 2) ознайомився з цією Політикою конфіденційності Виконавця та безумовно приймає її умови.

9.3. Споживач надає Виконавцю свою добровільну, конкретну, поінформовану та однозначну згоду на збір та обробку своїх персональних даних, зокрема: прізвища, імені, номера телефону, адреси електронної пошти, даних про освіту, ПІН/РНОКПП, адреси проживання/реєстрації, посилань на профілі у соціальних мережах, платіжної та технічної інформації (IP-адреса, cookies, дані браузера тощо).

9.4. Обробка персональних даних здійснюється з метою:

- 1) виконання умов цієї Публічної оферти;
- 2) надання доступу до цифрового контенту онлайн-курсу/ програми, марафону або іншого інформаційного продукту;
- 3) ведення бухгалтерського, податкового та фінансового обліку;
- 4) комунікації з Споживачем;
- 5) проведення маркетингових та аналітичних заходів;
- 6) надсилання інформаційних та комерційних повідомлень;
- 7) захисту прав та законних інтересів Виконавця.

Обробка може здійснюватися автоматизованими та/або неавтоматизованими способами у електронній, паперовій або іншій формі.

9.5. Залежно від обраного Споживачем інформаційного продукту Послуги можуть надаватися у форматі доступу до попередньо записаних матеріалів та/або з використанням синхронних форм взаємодії (онлайн-ефіри, консультації, групові зустрічі тощо).

У разі проведення таких заходів Споживач надає згоду на можливу фіксацію аудіо- та/або відеозображення виключно з метою запису матеріалів, навчального процесу або внутрішнього використання Виконавцем.

9.6. У разі участі Споживача у групових заходах, чатах, ефірах або інших форматах взаємодії, що передбачають аудіо- чи відеозв'язок, Споживач надає Виконавцю безоплатну, безстрокову та невідкличну згоду на використання свого зображення, голосу, імені або нікнейму у записах таких заходів, у тому числі з метою збереження матеріалів, навчального процесу, підтвердження якості Послуг та маркетингових цілей.

9.7. Водночас Споживач надає Виконавцю безумовну згоду на використання:

- 1) письмових відгуків, коментарів, повідомлень;
- 2) текстових або графічних матеріалів, надісланих Споживачем Виконавцю;
- 3) відкритих публічних згадок про онлайн-курс/програми/марафон або іншого цифрового інформаційного продукту та/або безпосередньо про Виконавця, у рекламних, інформаційних, освітніх та маркетингових цілях Виконавця, з можливим зазначенням імені або нікнейму Споживача, якщо інше не було прямо письмово заборонено Споживачем до моменту публікації.

9.8. У разі незгоди на використання матеріалів, зазначених у п. 9.6., 9.7. цього Договору, Споживач зобов'язаний письмово повідомити про це Виконавця до моменту надання відповідних матеріалів. За відсутності такого повідомлення згода вважається наданою.

9.9. Виконавець має право передавати персональні дані Споживача третім особам, які залучені до виконання цього Договору (платіжні сервіси, CRM-системи, маркетингові платформи, хостинг-провайдери, месенджери), без отримання додаткової згоди Споживача, за умови дотримання ними вимог законодавства про захист персональних даних.

9.10. Виконавець має право використовувати файли «cookies» та інші аналогічні технології для забезпечення коректної роботи сайту, аналітики, статистики та оптимізації реклами. Акцептуючи цю Оферту, Споживач надає згоду на таке використання, включно з обробкою відповідних даних третіми сторонами.

9.11. Уся інформація, отримана Споживачем у межах виконання цього Договору, включно з посиланнями доступу, умови програми, методика викладання, структура уроків, зміст консультацій, записи або внутрішня організація процесу, навчальними матеріалами та внутрішніми повідомленнями, є конфіденційною інформацією та комерційною таємницею Виконавця. Споживач зобов'язується не розголошувати та не передавати таку інформацію третім особам без попередньої письмової згоди Виконавця.

9.12. Споживач зобов'язаний утримуватися від розголошення або використання будь-якої конфіденційної інформації без згоди Виконавця, включаючи передання такої інформації іншим особам, створення власних продуктів на її основі чи публікацію у відкритому доступі.

9.13. Виконавець, у свою чергу, зобов'язується не розголошувати персональні дані, отримані від Споживача, окрім випадків, прямо передбачених законом або цим Договором.

9.14. Обов'язок щодо збереження конфіденційності є безстроковим і зберігає чинність навіть після припинення дії цього Договору.

10. ПРАВИЛА СПІЛКУВАННЯ

10.1. Правила спілкування визначених цим Договором є обов'язковими для Споживача та поширюються на всі форми комунікації, що прямо або опосередковано пов'язані з отриманням Послуг за цією Публічною офертою, зокрема під час обміну повідомленнями, коментарями, матеріалами, у чатах, Telegram-каналах, особистих повідомленнях, формах зворотного зв'язку, відгуках, а також у інших цифрових середовищах, які використовуються або можуть використовуватися Виконавцем.

10.2. Споживач усвідомлює та погоджується, що Послуги надаються у дистанційному асинхронному форматі та не передбачають обов'язку Виконавця вести індивідуальне листування, оперативно відповідати на повідомлення, брати участь у дискусіях або надавати пояснення у режимі реального часу. Відсутність відповіді або затримка з відповіддю не вважається порушенням Договору.

10.3. Споживач зобов'язаний дотримуватися коректної, добросовісної, поважної та етичної поведінки у будь-яких формах взаємодії з Виконавцем та іншими Споживачами. Забороняється будь-яка поведінка, що може перешкоджати наданню Послуг, створювати напружену атмосферу або шкодити діловій репутації Виконавця.

10.4. До неприйнятної (токсичної) поведінки, зокрема, але не виключно, належить:

- використання ненормативної лексики, образ, принижень, погроз, знецінювальних висловлювань, агресії, сарказму або пасивної агресії;
- публічна або приватна дискредитація Виконавця, його методик, підходів, контенту, ділової репутації, а також інших Споживачів;
- тиск на Виконавця, нав'язування власних очікувань, вимог або трактувань умов Договору, маніпуляції, ультиматуми чи шантаж;
- систематичне створення конфліктних ситуацій, провокацій або емоційного тиску;
- надмірні, повторювані або безпідставні звернення, претензії чи вимоги, що ускладнюють або унеможливають нормальне надання Послуг;

- публікація або поширення матеріалів політичного, порнографічного, сексуального характеру, контенту, що пропагує насильство, дискримінацію, ворожнечу, містить наклеп або загрози;
- розміщення реклами, спаму, самопросування, партнерських або сторонніх матеріалів, не пов'язаних безпосередньо з отриманням Послуг;
- порушення прав третіх осіб, у тому числі авторських, суміжних прав, прав на зображення, комерційні найменування, знаки для товарів і послуг, а також розголошення конфіденційної інформації.

10.5. Оцінка поведінки Споживача на предмет відповідності цим Правилам здійснюється Виконавцем одноосібно, на власний розсуд та добросовісне переконання. Виконавець не зобов'язаний надавати докази, пояснення або попередження щодо прийнятого рішення.

10.6. Порушення Споживачем Правил спілкування вважається істотним порушенням Договору.

10.7. У разі порушення Споживачем цих Правил Виконавець має право, на власний вибір та без попереднього повідомлення, застосувати один або декілька таких заходів:

- видалити повідомлення, коментарі або інший контент Споживача;
- обмежити або призупинити доступ Споживача до чатів, каналів, коментарів чи інших комунікаційних ресурсів;
- виключити Споживача з чатів, каналів або спільнот;
- припинити надання Послуг та розірвати Договір в односторонньому порядку.

10.8. У разі припинення надання Послуг або розірвання Договору з підстав порушення цих Правил, усі сплачені кошти не підлягають поверненню, незалежно від обсягу фактично використаного доступу. Доступ до цифрового контенту припиняється з моменту прийняття відповідного рішення Виконавцем.

10.9. Застосування Виконавцем будь-яких заходів відповідно до цього розділу не вважається порушенням Договору, не тягне за собою обов'язку відшкодування збитків, моральної шкоди або упущеної вигоди та не створює для Споживача права на компенсацію чи повернення коштів.

11. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ ТА УМОВИ ЙОГО РОЗІРВАННЯ

11.1. Цей Договір є публічним договором (публічною офертою) у розумінні статей 633, 641, 642 Цивільного кодексу України, набирає чинності з моменту його Акцепту Споживачем та діє до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань або до його припинення на підставах, передбачених цим Договором або чинним законодавством України.

11.2. Акцепт цієї Публічної оферти означає повне, безумовне та беззастережне прийняття Споживачем усіх умов Договору в цілому, без будь-яких застережень, винятків чи додаткових умов з боку Споживача.

11.3. Договір може бути розірваний або припинений у порядку, передбаченому чинним законодавством України, а також у випадках, прямо передбачених цим Договором.

11.4. Виконавець має право розірвати Договір в односторонньому порядку без попереднього погодження зі Споживачем у разі порушень умов визначених цим Договором. У такому випадку кошти, сплачені Споживачем, поверненню не підлягають.

11.5. Добровільна відмова Споживача від користування Послугами, припинення перегляду Матеріалів, вихід із чатів або каналів, ігнорування наданого доступу,

невикористання Послуг у повному або частковому обсязі не є підставою для розірвання Договору та не тягне за собою повернення коштів.

11.6. У разі порушення Споживачем Правил спілкування, у тому числі проявів агресії, образ, дискредитації, спаму, розміщення реклами, маніпулятивної або токсичної поведінки, Виконавець має право негайно припинити надання Послуг та розірвати Договір в односторонньому порядку без повернення коштів.

11.7. У разі розірвання або припинення Договору з будь-яких підстав доступ Споживача до матеріалів, платформ, чатів, каналів, записів та будь-яких інших елементів Послуг припиняється негайно з моменту такого розірвання, без будь-яких компенсацій або продовження строку доступу.

11.8. Одностороння відмова Споживача від цього Договору після початку надання Послуг не допускається, зокрема після отримання Споживачем доступу до будь-якого елементу цифрового контенту або цифрової послуги. У такому випадку Споживач не має права вимагати повернення сплачених за Послуги коштів, крім випадків, прямо передбачених чинним законодавством України.

11.9. Положення цього Договору щодо інтелектуальної власності, конфіденційності, обмеження відповідальності, штрафних санкцій та порядку вирішення спорів зберігають чинність після припинення або розірвання Договору без обмеження строку.

12. ІНШІ УМОВИ

12.1. Якщо будь-яке положення цієї Публічної оферти буде визнане недійсним, незаконним або таким, що не підлягає виконанню, це не впливає на дійсність та виконання інших положень Договору. У такому випадку Сторони вважають, що таке положення замінюється дійсною нормою, яка максимально відповідає початковим намірам Сторін.

12.2. Усі питання, не врегульовані цим Договором, регулюються відповідно до чинного законодавства України.

12.3. Цей Договір укладається в електронній формі шляхом Акцепту Публічної оферти та має повну юридичну силу, еквівалентну договору, укладеному у письмовій формі з власноручними підписами Сторін.

12.4. Виконавець має право в односторонньому порядку змінювати умови цієї Публічної оферти. Зміни набирають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не зазначено Виконавцем. Споживач зобов'язаний самостійно відстежувати актуальну редакцію Оферти.

12.5. Усі повідомлення, заяви, вимоги, претензії та інша юридично значуща інформація можуть надсилатися Сторонами у електронній формі (електронна пошта, месенджери, платформи доступу, повідомлення в акаунтах) та вважаються отриманими з моменту їх відправлення.

12.6. Споживач зобов'язується здійснювати свої права та виконувати обов'язки за цим Договором добросовісно. Зловживання правами, у тому числі спроби тиску, маніпуляцій, безпідставних вимог про повернення коштів або створення конфліктних ситуацій, не допускаються та є підставою для одностороннього розірвання Договору Виконавцем без повернення коштів.

12.7. Споживач підтверджує, що умови цього Договору є зрозумілими, справедливими, відповідають його волевиявленню та не були нав'язані йому під впливом помилки, обману, тиску або тяжких обставин.

ВІДОМОСТІ ПРО ВИКОНАВЦЯ

ФОП Костенко Вікторія Геннадіївна

РНОКПП: 3297009202

Адреса: 18011, Черкаська обл., м. Черкаси, вул. Різдвяна, буд. 57/2, кв. 58

Email: ViktoriiaGennadiivna@outlook.com

Телефон: +380638089380 (зв'язок — текстом у Telegram або Viber)

Сайт: <https://luskai-karuseli.com>